



PROGRAMA DE CURSO

STORYTELLING PARA LÍDERES DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Storytelling para Líderes da Administração Pública

Técnicas para Engajamento e Comunicação Eficaz

Carga Horária: 21h

Apresentação

O curso capacita gestores e líderes a dominar a arte de contar histórias como uma ferramenta estratégica de comunicação. Storytelling é muito mais do que um simples recurso narrativo; é uma poderosa técnica que conecta emoções e informações, transformando dados complexos em mensagens envolventes e impactantes.

Em um ambiente onde a comunicação é a base para alinhar estratégias, motivar equipes e promover mudanças organizacionais, o storytelling emerge como a chave para moldar crenças, transmitir valores e construir culturas organizacionais sólidas. Este curso aborda como líderes podem usar histórias para inspirar, educar e engajar, tornando-se agentes memoráveis e eficazes na gestão pública.

Com uma abordagem prática e orientada a resultados, o curso mostra como a comunicação, quando aprimorada pelo storytelling, pode mobilizar equipes e facilitar a execução de políticas públicas e iniciativas governamentais. Afinal, liderar é contar histórias – e cada história tem o poder de transformar.

Objetivos

- Compreender os conceitos fundamentais de storytelling e sua aplicação no Serviço Público.
- Transformar informações não organizadas em fontes de dados utilizáveis para diferentes formatos de comunicação, como texto, vídeo e apresentações.
- Preparar relatórios e apresentar histórias de dados de forma acessível a todas as partes interessadas.
- Identificar elementos de impacto para criar comunicações visuais efetivas.
- Dominar o processo de construção de narrativas, incluindo estruturação e definição de objetivos.

- Selecionar argumentos e técnicas que aumentem o impacto das narrativas na solução de problemas organizacionais.
- Desenvolver histórias claras e persuasivas que alcancem seus propósitos estratégicos.
- Reconhecer e aplicar técnicas de storytelling baseadas em dados para atingir metas organizacionais.
- Identificar oportunidades para resolver problemas organizacionais por meio de narrativas baseadas em evidências.
- Aplicar storytelling em situações práticas, como apresentações, reuniões e relatórios, aumentando o engajamento e a eficácia da comunicação.

Público-alvo

Líderes e gestores da administração pública, incluindo servidores que ocupam ou aspiram a ocupar posições de liderança, com o objetivo de aprimorar suas habilidades em gestão de pessoas e comunicação eficaz, contribuindo para o fortalecimento das práticas de governança pública.

Metodologia

A metodologia do curso é cuidadosamente planejada para combinar teoria, prática e reflexão:

- 1. Aulas Expositivas:** Apresentação dos conceitos e fundamentos de storytelling aplicados à administração pública e estudos de casos reais que demonstram o impacto do storytelling em organizações públicas.
- 2. Oficinas Práticas:** Desenvolvimento de narrativas adaptadas a situações do dia a dia dos participantes, como reuniões, apresentações e relatórios e aplicação de técnicas de construção de histórias, incluindo definição de personagens, conflitos e resoluções.
- 3. Dinâmicas de Grupo:** Sessões colaborativas para análise de histórias organizacionais e construção de narrativas alinhadas às metas institucionais e exercícios para identificação e resolução de problemas usando storytelling baseado em evidências.

Conteúdo Programático

1. Desenvolvimento de Competências Gerenciais
 - Liderança, relacionamento interpessoal e respeito às diversidades;
 - Líder e gestor e seus diferentes papéis;
 - Comunicação, ética e responsabilidade social;
 - Cooperação e trabalho em equipe;
 - Motivação o que realmente motiva e desmotiva as pessoas;
 - Gestão inteligente do tempo;
 - Resolução de conflitos;
 - Gestão de resultados;
 - Processos de mudança e seu impacto nas pessoas e nas instituições.

2. Storytelling no Serviço Público
 - Conceitos e fundamentos do storytelling;
 - Exemplos de storytelling aplicado ao Setor Público;
 - Estrutura narrativa: introdução, desenvolvimento e conclusão;
 - Técnicas de storytelling;
 - A jornada do herói: aplicando modelos narrativos clássicos;
 - Como transformar dados e informações técnicas em histórias cativantes;
 - O poder das metáforas e analogias;
 - Aplicações práticas e apresentação de projetos;
 - Elaboração de narrativas para diferentes contextos: apresentações, relatórios e campanhas;
 - Exercícios práticos: criação e apresentação de uma história baseada em situações reais do Serviço Público;
 - Feedback e discussão em grupo.

Dados da Consultre

***Estamos cadastrados no SICAFI.**

Certidões: <http://www.consultre.com.br/certidoes>

Razão Social: CONSULTRE – CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA.

CNPJ: 36.003.671/0001-53 - Insc. Estadual: Isento - Insc. Municipal: 24.687-0

Endereço: Av. Champagnat, 645, Ed. Palmares, Sl.301 - Centro - Vila Velha – ES –
Cep. 29.100-011

Telefone: (27) 3340-0122 - **WhatsApp:** (27) 9 8179-1115

E-mail: consultre@consultre.com.br - **Site:** www.consultre.com.br

Dados para Pagamento

O pagamento poderá ser efetuado por meio de depósito, DOC ou ordem bancária na seguinte conta:

Banco: Banco do Brasil - **Agência:** 1240-8 - **Conta Corrente:** 105.895-9

Favorecido: CONSULTRE – CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA

CNPJ: 36.003.671/0001-53),

Sobre a Consultre

Há mais de 30 anos no mercado, a Consultre é referência nacional em cursos para a Administração Pública. Saiba mais em <https://www.consultre.com.br/nossahistoria/>

A CONSULTRE EM NÚMEROS

33

Anos de credibilidade

+80mil

Pessoas Capacitadas

+5mil

Clientes Fidelizados

+5mil

Cursos e seminários realizados

Horários:

Cursos de 21h

1º e 2º Dias: 8h às 17h
3º Dia: 8h às 13h

Cursos de 24h

1º, 2º e 3º Dias:
8h às 17h

Cursos de 28h

1º, 2º, 3º Dias: 8h às 17h
4º Dia: 8h às 12h